



Certificamos que

Arthur Amorim

em 07 de Novembro de 2022, concluiu o curso

Fundamentos para a Criação de Produtos Digitais

com carga horária de 6 horas.



inter

Potential
SEGURODORA

avanade

ifood

Santander

SEPROSP

SPORTHECA

Carrefour



Carrefour
banco



NTT DATA

GFT

PHILIPS

impulso

Unimed
Belo Horizonte

WARBURG PINCUS

Bit
talents

EY
Building a better
working world

TOI

Québec

GUSTAVO PEREIRA
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
DIGITAL INNOVATION ONE

IGLESIAS GONCALVES
CHIEF ENTERPRISE OFFICER
DIGITAL INNOVATION ONE